



keep us in mind

Sobre o Cliente:

A MW Keep us in mind nasceu em outubro de 2016 como resultado de dois anos de planejamento na área de saúde mental para os indivíduos no âmbito empresarial. A proposta de valor da empresa é promover saúde através do equilíbrio e bem estar, apoiando indivíduos e instituições a alcançarem esse objetivo de forma eficaz e sustentável. A empresa nasce com a crença de que o fortalecimento da base psicológica do indivíduo é chave de sucesso para que o mesmo supere as dificuldades do dia-a-dia e aumente sua produtividade e resultados pessoais e corporativos.

A proposta está baseada em 3 grandes fortalezas:

- a. Pessoas com experiência em manejo de Pessoas/Pacientes (65 médicos atuantes hoje);
- b. Processo de gestão do conhecimento e educação continuada do corpo clínico atuante;
- c. Tecnologia de Informação para geração de insights na orientação ao indivíduo.

A MW está composta por pessoas com diferentes habilidades e perfis capazes de aplicar diferentes técnicas e desenvolver estratégias que permitem ao indivíduo reconhecer as ameaças que rondam seu equilíbrio e buscar, muitas vezes de forma voluntária, suporte para tratar seus desafios assertivamente.

Descrição da Situação:

A empresa foi criada a partir do reconhecimento da oportunidade por meio de gestores atuantes no uso de tecnologia para geração de insights às indústrias, assim como na atuação clínica de tratamento de pacientes.

O desafio da empresa é vender saúde as organizações com foco em saúde da mente e desta forma, tornar mais eficientes intervenções nas áreas da promoção, prevenção e tratamento de qualquer problema de saúde.

O que foi entregue / Resultados:

A Setrus, por meio do seu fundador Rodrigo Abdo, foi contratada para a implantação da start-up a partir de um conceito pré-existente. Foi parte do trabalho a criação da identidade visual, elaboração da plataforma de captação e manuseio de clientes, recrutamento e seleção de colaboradores, elaboração de teste de conceito e participação no laboratório de desenvolvimento do produto. O resultado foi a comercialização do produto a partir de novembro de 2016.



Rodrigo Abdo
rodrigo.abdo@setrus.com.br
www.setrus.com.br