



UM NOVO CONCEITO EM
MEDICINA DIAGNÓSTICA

Sobre o Cliente:

Presente no setor de diagnósticos, em São Paulo, desde 2006, a Nova Medicina Diagnóstica foi idealizada por um grupo de médicos altamente qualificados e experientes, oriundos da URP Diagnósticos Médicos (Unidade Radiológica Paulista). O centro de diagnósticos teve a sua concepção cuidadosamente delineada para atender e entender as necessidades de seus públicos em todos os processos, atuando de forma inovadora nas práticas de gestão, atendimento, relacionamento e promoção da qualidade socioambiental aliadas às mais recentes tecnologias. Em 2011, por ocasião da aquisição do equipamento de Ressonância Magnética, a NOVA MEDICINA DIAGNÓSTICA associou-se à TELERAD e ALIANCE, empresas médicas com foco em Teleradiologia e prestação de serviços na área de Diagnósticos por Imagem, agregando a expertise de mais de 50 profissionais das diferentes sub-especialidades em radiologia.

Descrição da Situação:

A empresa atende a um seletor público, oriundo de operadoras de saúde que reconhecem os diferenciais da companhia e além disto, por pessoas que optam pelos serviços oferecidos remunerando por conta própria. O desafio da companhia é de disputar um mercado de nicho (alto valor) com concorrentes que possuem capilaridade e uma proposta de valor que aos olhos do cliente, traz o mesmo benefício. Entender a dinâmica competitiva, avaliar sob o ponto de vista prospectivo, cenários existentes para avaliação da estratégia e por fim, implantar ações estruturadas para alcance da meta, eram atividades necessárias neste contexto.

O que foi entregue / Resultados:

A Nova Medicina Diagnóstica contratou Rodrigo Abdo com o seguinte escopo:

Diagnóstico: (1) Apuração do resultado econômico gerencial a partir de informações contábeis e operacionais. (2) Análise do posicionamento comercial e avaliação de potencial considerando carteira de clientes existente.

Planejamento: (1) Identificação de oportunidades junto a operadoras com mesmo perfil comercial. (2) Elaboração de um Planejamento de Marketing.

Execução: (1) Acompanhamento da execução das ações de marketing e planejamento comercial.



Rodrigo Abdo
rodrigo.abdo@setrus.com.br
www.setrus.com.br